

20 DE MAYO 2008

IV Crucero para solteros "MediasNaranjas"

En España ya hay más de 10 millones de personas que viven solas. Esta cifra, que engloba solteros, viudos y divorciados, supone el 23% de la población, un porcentaje creciente aunque lejos del 30% de media que hay en Europa. El viajero single suele rondar la treintena y suelen viajar un 39% más que el resto de la población, según datos del Instituto Nacional de Estadística.

La cuarta edición del crucero para singles "Medias Naranjas", se desarrollará por el mar Mediterráneo con salida del puerto de Valencia el próximo 29 de Septiembre.

En esta edición se ha elegido un barco emblemático M.V. Pacific que protagonizó la famosa serie "Vacaciones en el Mar". Un crucero recientemente remodelado que pertenece a la joven compañía de cruceros española Quail Cruises; zarpará rumbo a la ciudad monumental de Roma, para al día siguiente continuar una travesía de 8 días por el Mediterráneo realizando escalas en Livorno, puerto ideal para visitar la ciudad de Florencia, Villefranche para visitar Mónaco, Córcega y Menorca.

Uno de los grandes alicientes de este crucero es sin duda el precio reducido que se ha ofertado y que permitirá disfrutar de un crucero por menos 600€ por persona si viajas con un acompañante, y menos de 750€ si viajas sólo. Además el crucero es en régi-



men de Todo Incluido, un elemento más que asegurará la diversión a bordo. Durante el viaje se han programado una serie de actividades exclusivas para el grupo Medias Naranjas destinadas a romper el hielo entre los componentes; concursos, juegos, charlas, fiesta de disfraces, karaoke, clases de baile...que serán la tónica diaria a bordo, además de las actividades que el barco suele ofrecer en sus travesías.

Por otra parte, la organización también ha diseñado un paquete de excursiones con precio especial para que incluso en las escalas todos los participantes puedan estar juntos.

El producto se dirige a personas de ambos sexos; singles sin compromiso que quieran conocer gente y hacer amistad con personas con intereses comunes. La organización estima que el grupo estará formado por unos 250 participantes.

El crucero está organizado por QCruceros.com, un sitio web de venta de cruceros exclusivo, con una enorme proyección nacional, con el soporte del grupo Crucero10.com&CruisesNews y Forodecruce.com. El viaje terminará el 6 de Octubre en Valencia con una fiesta de despedida organizada por el grupo de coordinadores especiales que acompañarán al grupo durante toda la experiencia.

Para más información y reservas, los interesados pueden visitar el sitio web
www.mediasnaranjas.es